

women'secret

Women'secret presenta las colecciones ideales para el clima de otoño

Ciudad de México a 5 de noviembre del 2018– El otoño está aquí y con él, un clima que se define por ser el más “cozy” del año. Las propuestas de **Women'secret** para la temporada Otoño / Invierno 2018, apuestan por esos días de series en el sofá e incluye piezas de texturas acogedoras, colores cálidos y detalles que envuelven de feminidad sus 3 colecciones:

Las prendas más confortables de la temporada se incluyen en la colección **Home Essentials**. Una apuesta por pijamas más suaves, de gran calidad y con numerosos detalles muy femeninos. El gris claro, el rosa palo y el rojo son los tonos que estarán presentes durante los próximos meses de otoño. A su vez, las camisetas *oversize* son las elegidas para ofrecer diseño y moda sin olvidar la comodidad máxima de las prendas.

Los estampados lisos y las rayas verticales en tonos otoñales están a cargo de **Pretty Collection** en donde también destacan mangas y volantes que aportan originalidad y sofisticación. Esta colección cuenta con una mini-cápsula *soft touch* en la que predomina el satín como tejido estrella. Colores como verde botella y rojo quemado llenan de *glamour* a los camisones, pijamas de dos piezas y batas.

Trendy Colour acompaña el otoño con colores vino, azul marino y mostaza. Presenta una pijama camisón renovada con nuevos colores de satín y encajes en contraste que aportan un toque muy femenino. Además propone numerosos modelos de pijamas, camisones y lencería con estampados florales que desprenden sensualidad y elegancia complementadas con dos batas perfectas para adaptarse a cualquier momento del día.

Las colecciones de **Women'secret** son ideales para disfrutar de la temporada con el calor del hogar, sintiéndote guapa, cómoda y sexy.

###

SOBRE WOMEN' SECRET

Women'secret forma parte de Grupo Cortefiel, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

Women'secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y

sexy en cualquier ocasión.

Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 650 puntos de venta. También está disponible en: <https://www.elpalaciodehierro.com/womensecret>

Durante el ejercicio actual Women'secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L'Oréal y Richmond, y boutiques propias de Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG® Australia, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida "Totalmente Palacio".

Visita: www.elpalaciodehierro.com

Síguenos en:

Facebook: [PALACIODEHIERRO](#)

Instagram: [PALACIODEHIERRO](#)

Twitter: [PALACIOHIERRO](#)

Pinterest: [PALACIODEHIERRO](#)

Foursquare: [PALACIOHIERRO](#)

YouTube: [ELPALACIODEHIERRO](#)

Contacto para prensa

Another Company

Andrea Nieto, Fashion Account Executive

(55) 40 83 89 25 | andrea.nieto@another.co

Nallely Enríquez, Account Manager

(55) 2559 8113 | nallely@another.co